

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении XI Международного конкурса социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea»

Настоящее Положение определяет правила организации, проведения и подведения итогов Международного конкурса социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea».

I. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Конкурс – Международный конкурс социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea».

Сайт Конкурса – сайт, предназначен для публикации официальной информации о Конкурсе, размещения заявок на участие в Конкурсе и оценки проектов. Сайт доступен по адресу <http://socialidea.ru>.

Оргкомитет – Организационный комитет Конкурса. Оргкомитет конкурса поддерживает сайт конкурса, консультирует участников по вопросам заполнения конкурсной документации, принимает конкурсную документацию, утверждает состав и организует работу Экспертного совета, утверждает решения Экспертного совета об определении списка проектов, допущенных к участию в последующих этапах конкурса, оповещает участников о решениях, принятых по проектам, организует презентации проектов и церемонию награждения победителей конкурса. Оргкомитет не комментирует решения Экспертного совета о выходе проектов в следующий этап конкурса.

Социальный проект – проект, направленный на решение/смягчение существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни населения в целом.

Экспертный совет - представители федеральных органов власти, профильные эксперты, представители научного сообщества, принимающие участие в оценке представленных на Конкурс проектов на сайте Конкурса, а также принимающие участие в финальных мероприятиях в качестве почётных гостей и членов жюри.

Жюри финала – представители экспертного совета и уполномоченные представители жюри, принимающие участие в оценке проектов в финальных мероприятиях Конкурса.

Онлайн обучение – обучение, состоящее из курса лекций по поддержке малого и среднего предпринимательства, предполагающее интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки, направленное на содействие реализации проектов и развитию предпринимательских компетенций участников Конкурса. Среди основных тем курса: использование в проектах цифровых инструментов, способных качественно повысить эффективность и масштабировать бизнес.

II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Международный конкурс социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea» организован компанией ПАО «Мобильные ТелеСистемы». Данный Конкурс проводится в рамках реализации стратегии корпоративной социальной ответственности компании ПАО «МТС».

2.2. Проведение Конкурса призвано способствовать выявлению проектов с применением цифровых технологий, направленных на решение социальных проблем и достижению долгосрочных позитивных изменений в обществе.

III. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Цель Конкурса – поиск и отбор социальных проектов с применением цифровых технологий для последующего развития и поддержки в период реализации проектов.

2.2. Задачи Конкурса:

- Поиск и поддержка IT проектов, направленных на решение важных социальных проблем и расширение цифровых услуг МТС;
- Вовлечение социально-активных людей в инновационную деятельность, направленную на улучшение качества жизни общества;
- Подтверждение имиджа экосистемы МТС как инновационной и социально-ответственной;
- Повышение престижа и популяризация социального предпринимательства, улучшение делового и предпринимательского климата;
- Повышение инвестиционной привлекательности отобранных в рамках Конкурса проектов, а также формирование индивидуальных траекторий развития лучших проектов в МТС;

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками Конкурса могут быть совершеннолетние граждане– учащиеся и сотрудники высших учебных заведений, сотрудники научно-исследовательских учреждений, малых инновационных предприятий, социальные предприниматели, проектные команды.

V. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Заявки для участия в конкурсе принимаются в следующих номинациях:

Экология – инновационные идеи и продукты, в том числе «умные» системы управления, основанные на принципах энерго- и ресурсосбережения, разработки, нацеленные на сокращение объема отходов и выбросов, повторное использование ресурсов, программные продукты, направленные на формирование ответственного подхода к охране окружающей среды etc.

Инклюзия – инновационные идеи и продукты, раздвигающие границы и разрушающие барьеры, делающие окружающий мир доступнее и толерантнее,

устраняющие социальное неравенство и улучшающие качество жизни людей и общества.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

Проект должен способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

Проект должен содержать инновационный подход с применением цифровых технологий;

Проект должен иметь измеримый социальный эффект и результативность.

6.2. Оценка проводится по критериям:

- Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект;
- Бизнес-потенциал идеи/продукта проекта;
- Масштабируемость и возможность дальнейшего развития проекта в цифровой экосистеме;
- Уровень готовности к реализации идеи/продукта;

6.3. Оценочный балл по каждому критерию варьируется в диапазоне от 0 до 5 и зависит от степени соответствия социального проекта установленному критерию. При этом 0 баллов соответствует качественной оценке «очень низкий», 5 – «очень высокий». Экспертный совет оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1 к настоящему Положению).

6.4. По итогам экспертизы социального проекта максимальная сумма баллов может составить 20 баллов. Отсутствие или неполнота информации по какому-либо из критериев приводит к снижению баллов по социальному проекту в целом.

6.5. Итоговая оценка (итоговый рейтинг) социального проекта определяется как среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами Экспертного совета.

6.6. Социальный проект, получивший наивысший балл, занимает первую рейтинговую позицию. В случае равной итоговой оценки у двух или более социальных проектов, они занимают одну рейтинговую позицию.

6.7. Финалистами Конкурса признаются социальные проекты, занявшие первые 30 высших позиций в общем рейтинге.

6.9. При оценивании проектов члены Экспертного совета принимают меры для исключения «конфликта интересов» - ситуаций, в которых на результаты оценивания могут влиять причины следующего характера: личные отношения, отношения по должности или научному руководству эксперта с лицами, представившим проект на конкурс, участие эксперта в проектах команды, представляющей проект на конкурс и т.п.

VII. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1 Конкурс проходит в 3 этапа. Результаты каждого этапа публикуются на сайте Конкурса. Результаты отборов не комментируются, апелляции не рассматриваются.

7.1.1. На первом этапе с 10 марта по 25 мая 2021 года осуществляется регистрация заявок на сайте Конкурса.

с 1 апреля по 25 мая 2021 года всем участникам предоставлена возможность онлайн обучение, направленное на содействие реализации проектов и развитию предпринимательских компетенций участников Конкурса, поддержку малого и среднего предпринимательства.

С 10 мая по 20 июня 2021 года представители Экспертного совета оценивают работы в специализированном разделе сайта Конкурса. Оценка производится путем выставления баллов по установленным критериям, которые варьируются в диапазоне от 0 до 5 и зависят от степени удовлетворения заявки установленному критерию. По итогам экспертизы социального проекта максимальная сумма баллов может составить 20 баллов.

После подведения итогов голосования Организационный комитет Конкурса определяет финалистов и публикует список работ финалистов на сайте Конкурса в течение 3 рабочих дней после окончания голосования. Финалистами Конкурса признаются социальные проекты, занявшие первые 30 высших позиций в общем рейтинге.

7.1.2. На втором этапе финалисты проходят программу менторинга, подготовку к финальным питчам проектов. С 20 июня по 6 июля 2021 года каждому проекту – финалисту прикрепляется ментор.

7.1.3. На третьем этапе (финал конкурса) определяются победители Конкурса из числа финалистов в каждой номинации. Финал состоится 7 июля 2021 года.

Определение победителей конкурса производится путем голосования Жюри Конкурса. Жюри финала выставляет баллы по итогам выступления финалистов Конкурса.

VIII. ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРИЁМУ И РЕГИСТРАЦИИ РАБОТ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

8.1. Конкурсные работы и дополнительные документы участников Конкурса не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные, гражданские, договорные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству и деловой репутации. До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на конкурсные работы принадлежат предоставившему их участнику Конкурса. В случае, если будет установлено, что в составе конкурсной работы содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию законного правообладателя.

8.2. Оргкомитет Конкурса предварительно рассматривает поступающие заявки на корректность заполнения формы заявки, после чего передает их для оценки в Экспертный совет Конкурса.

8.3. Экспертный совет оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1 к настоящему Положению).

8.4. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, выставленных всеми экспертами, принимавшими участие в оценке.

IX. ФИНАЛ КОНКУРСА

9.1. Место и программа проведения финала Конкурса публикуются на сайте <http://socialidea.ru>.

9.2. На финальных мероприятиях Конкурса проходят очные представление проектов на основе презентационных материалов, подготовленных в соответствии с требованиями. 20 июня 2021 года финалисты получают календарный план программы менторинга и требования к презентационным материалам в личном кабинете на сайте socialidea.ru. После представления всех финалистов в номинации Жюри с помощью системы очного голосования выбирает победителя Конкурса. Экспертный совет оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1 к настоящему Положению).

9.3. Победители определяются отдельно для каждой номинации.

X. ПРИЗОВОЙ ФОНД КОНКУРСА

10.1. Призовой фонд для награждения победителей формируют организатор и партнеры конкурса. Поощрение победителей конкурса осуществляется как в материальной (денежный приз на реализацию проекта), так и в нематериальной форме по решению организатора.

10.2. Призовой фонд конкурса составляет до 1 500 000 (Один миллион пятьсот тысяч) рублей и распределяется между победителями конкурса по решению организатора, с учетом финальной оценки проектов.

10.3. Денежные средства перечисляется победителю конкурса Оператором Конкурса на расчетный счет по договору для последующей реализации проекта. Условия,

сроки и порядок предоставления денежных средств содержатся в договоре.

10.4. Победителю конкурса по решению Организатора может быть предоставлена возможность реализовать проект в экосистеме компании МТС, совместно с корпоративным акселератором.

10.5. Победителям конкурса вручаются памятные призы и почетные дипломы. Кроме того, ряду победителей конкурса могут быть вручены специальные призы от организатора и партнеров конкурса, на основании экспертной оценки и решении жюри конкурса.

10.6. Победители конкурса получают информационную поддержку, а также возможность представить свои проекты на рассмотрение экспертов и партнеров МТС и пройти стажировку с последующим трудоустройством в компании.

XI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

11.1 Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право изменять сроки проведения этапов Конкурса, номинации критериев, уведомляя об этом участников Конкурса.

11.2 Ответы на вопросы, связанные с Положением Конкурса, прохождением процедуры регистрации, организацией финала Конкурса можно получить в информационном центре Организационного комитета:
Руководитель проектов Елена Фролова,
fev@mts.ru , тел.: +7 916 761 28 15
Департамент корпоративной социальной ответственности.

Приложение 1

Критерии оценки социального проекта XI Международного конкурса социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea»

№	Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 5)
1	Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект ¹	
2	Бизнес-потенциал идеи/продукта проекта ²	
3	Масштабируемость и возможность дальнейшего развития проекта в цифровой экосистеме ³	
4	Уровень готовности к реализации идеи/продукта ⁴	
	Итого:	

Отдельные замечания, предложения

¹Учитывается:

Актуальность проблемы, на решение которой направлен проект	
Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 5)
Проблемы, на решение которых направлен проект, мало актуальны, социальная значимость проекта слабо аргументирована и неочевидна	0 - 1
Проблемы, на решение которых направлен проект. относятся к разряду актуальных, но их значение для выбранной целевой аудитории преувеличено. Актуальность описана общими фразами без ссылок на конкретные факты.	2 - 3
Проблемы, на решение которых направлен проект, детально раскрыты, их описание аргументировано и подкреплено конкретными количественными и качественными показателями. Имеется подтверждение актуальности проблемы представителями целевой аудитории, партнерами	4-5

²Учитывается:

Бизнес-потенциал идеи/продукта проекта	
Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 5)
Бизнес-модель идеи/продукта не проработана и является инвестиционно не привлекательной. Отсутствует описание монетизации. Низкая вероятность получения прибыли.	0 - 1
Бизнес-модель проработана поверхностно. Отсутствуют расчеты или они отличаются не реалистичностью. Описание монетизации не полное. Присутствуют инвестиционные риски в проект.	2-3
Идея/продукт проекта является инвестиционно-привлекательным. Приведены аргументированные расчеты, описана монетизация. Вложенные инвестиции вернутся инвесторам с прибылью	4 - 5

³Учитывается:

Масштабируемость и возможность дальнейшего развития проекта в цифровой экосистеме	
Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 5)
Проект возможен исключительно как локальное предприятие без возможности масштабирования, привлечения инвестиций и участия в цифровых коллаборациях.	0 - 1

Проект имеет высокий потенциал к масштабированию за счет привлечения партнеров, но наличие устойчивых связей с партнерами не подтверждено. Имеются расхождения в плане развития проекта с задачами по масштабированию.	2-3
Проект масштабируется как между регионами, так и по всему миру. Проект имеет потенциал к росту в цифровой экосистеме.	4 - 5

⁴Учитывается:

Уровень готовности к реализации идеи	
Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 5)
Идея проекта не имеет плана реализации, либо он не реалистичный. Отсутствует точное описание потенциального потребителя.	0 - 1
Идея проекта имеет не до конца проработанный план реализации. Присутствует описание потенциального потребителя, но востребованность идеи не протестирована	2 - 3
Имеется четко проработанный план реализации проекта. Дано описание потенциального потребителя, подтверждена его заинтересованность в проекте (будущем продукте). Имеется макет (схема) потенциального продукта любого формата.	4-5

Уровень готовности к реализации продукта	
Критерии оценки проекта	Количество баллов (от 0 до 5)
Продукт имеет прототип, либо бета версию цифрового продукта.	0 - 1
У проекта есть MVP (Минимально-жизнеспособный продукт), который протестирован на потенциальных заказчиках / потребителях. Имеются предзаказы продукта.	2 - 3
У продукта есть история продаж, получения финансирования от партнеров для тиражирования продукта	4-5

Оценочный балл по каждому критерию варьируется в диапазоне от 0 до 5 и зависит от степени соответствия социального проекта установленному критерию. При этом 0 балл соответствует качественной оценке «очень низкий», 5 – «очень высокий».

По итогам экспертизы социального проекта максимальная сумма баллов может составить 20 баллов. Отсутствие или неполнота информации по какому-либо из критериев приводит к снижению баллов по социальному проекту в целом.

Итоговая оценка (итоговый рейтинг) социального проекта определяется как среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами Экспертного совета.

Социальный проект, получивший наивысший балл, занимает первую рейтинговую позицию. В случае равной итоговой оценки у двух или более социальных проектов, они занимают одну рейтинговую позицию.

Финалистами Конкурса признаются социальные проекты, занявшие первые 30 высших позиций в общем рейтинге. Если у финальных проектов одинаковые баллы, то эксперты могут задать дополнительные вопросы финалистам и самостоятельно определить новое количество финалистов.

При оценивании проектов члены Экспертного совета принимают меры для исключения «конфликта интересов» - ситуаций, в которых на результаты оценивания могут влиять причины следующего характера: личные отношения, отношения по должности или научному руководству эксперта с лицами, представившим проект на конкурс, участие эксперта в проектах команды, представляющей проект на конкурс и т.п.