

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Международного конкурса социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea»

Настоящее Положение определяет правила организации, проведения и подведения итогов Международного конкурса социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea».

I. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Конкурс – Международный конкурс социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea».

Сайт Конкурса – сайт, предназначен для публикации официальной информации о Конкурсе, размещения заявок на участие в Конкурсе и оценки проектов. Сайт доступен по адресу **<http://socialidea.ru>**.

Оргкомитет – Организационный комитет Конкурса. Оргкомитет конкурса поддерживает сайт конкурса, консультирует участников по вопросам заполнения конкурсной документации, принимает конкурсную документацию, утверждает состав и организует работу Экспертного совета, утверждает решения Экспертного совета об определении списка проектов, допущенных к участию в последующих этапах конкурса, оповещает участников о решениях, принятых по проектам, организует презентации проектов и церемонию награждения победителей конкурса.

Оргкомитет не комментирует решения Экспертного совета о выходе проектов в следующий этап конкурса.

Социальный проект – проект, направленный на решение/смягчение существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни населения в целом.

Экспертный совет - представители федеральных органов власти, профильные эксперты, представители научного сообщества, принимающие участие в оценке представленных на Конкурс проектов на сайте Конкурса, а

также принимающие участие в финальных мероприятиях в качестве почётных гостей и членов жюри.

Жюри финала – представители экспертного совета и уполномоченные представители регионального жюри, принимающие участие в оценке проектов в финальных мероприятиях Конкурса.

Заочный акселератор – онлайн обучение, состоящее из курса лекций поддержки бизнеса на ранней стадии, предполагающее интенсивное развитие проекта в кратчайшие сроки.

II. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Международный конкурс социальных проектов с применением цифровых технологий «Social Idea» организован компанией ПАО «Мобильные ТелеСистемы». Данный Конкурс проводится в рамках реализации стратегии корпоративной социальной ответственности компании ПАО «МТС».

2.2. Конкурс проводится при поддержке АФК «Система», Благотворительным Фондом «Система» и дочерними компаниями корпорации, в том числе, «Детский Мир», ЗАО «Группа компаний «Медси», ПАО «МТС-Банк».

2.3. Проведение Конкурса призвано способствовать выявлению проектов с применением цифровых технологий, направленных на решение социальных проблем и достижению долгосрочных позитивных изменений в обществе.

III. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. *Цель Конкурса* – поиск и отбор социальных проектов с применением цифровых технологий для последующего развития, поддержки и оказания информационной поддержки в период реализации проектов.

2.2. *Задачи Конкурса:*

- Вовлечение талантливой молодежи в социально-ориентированную деятельность с применением цифровых технологий;

- Поиск и поддержка проектов, создающих свои продукты и решения, направленные на решение социальных проблем с применением цифровых технологий;
- Поощрение разработчиков инновационных социальных проектов;
- Повышение престижа социального предпринимательства, популяризация социально ориентированной деятельности;
- Повышение качества и инвестиционной привлекательности отобранных в рамках Конкурса проектов, а также формирование индивидуальных траекторий развития лучших проектов.

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

Участниками Конкурса могут быть совершеннолетние граждане – учащиеся и сотрудники высших учебных заведений, сотрудники научно-исследовательских учреждений, малых инновационных предприятий, социальные предприниматели, проектные команды.

V. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

5.1. Заявки для участия в конкурсе принимаются в следующих номинациях:

- **Social Mobile (Мобильные технологии в социальной сфере)** - разработка мобильных приложений и систем по обеспечению социальной поддержки населения.
- **Social Big Data (Большие данные в социальной сфере)** - системы по сбору и обработке больших данных, аналитические системы принятия решения на основе больших данных для решения социальных проблем.
- **Social Smart City (Умный город в социальной сфере)** - концепция интеграции цифровых и коммуникационных технологий для управления городским имуществом с целью решения или смягчения

существующих социальных проблем в обществе и улучшение качества жизни населения в целом.

5.2. Партнеры конкурса могут предлагать свои номинации в рамках тематики конкурса и учреждать специальные призы.

VI. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОЕКТАМ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

6.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

- Проект должен способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;
- Проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;
- Проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;
- Проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей.

6.2. Оценка проводится по критериям:

- Актуальность и социальная значимость проблемы, на решение которой направлен проект
- Новизна идеи и реализуемость проекта
- Наличие конкретных и значимых результатов проекта
- Уровень проработанности проекта
- Соответствие стратегии корпоративной социальной ответственности Компании МТС

6.3. Оценочный балл по каждому критерию варьируется в диапазоне от 0 до 10 и зависит от степени соответствия социального проекта

установленному критерию. При этом 0 балл соответствует качественной оценке «очень низкий», 10 – «очень высокий». Экспертный совет оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1 к настоящему Положению).

6.4. По итогам экспертизы социального проекта максимальная сумма баллов может составить 50 баллов. Отсутствие или неполнота информации по какому-либо из критериев приводит к снижению баллов по социальному проекту в целом.

6.5. Итоговая оценка (итоговый рейтинг) социального проекта определяется как среднее арифметическое оценок в баллах, присвоенных всеми членами Экспертного совета.

6.6. Социальный проект, получивший наивысший балл, занимает первую рейтинговую позицию. В случае равной итоговой оценки у двух или более социальных проектов, они занимают одну рейтинговую позицию.

6.7. Полуфиналистами Конкурса признаются социальные проекты, занявшие первые 50 высших позиций в общем рейтинге.

6.8. Финалистами Конкурса признаются социальные проекты, занявшие первые 25 высших позиций в общем рейтинге после прохождения акселерационной программы и выполнения заданий.

6.9. При оценивании проектов члены Экспертного совета принимают меры для исключения «конфликта интересов» - ситуаций, в которых на результаты оценивания могут влиять причины следующего характера: личные отношения, отношения по должности или научному руководству эксперта с лицами, представившим проект на конкурс, участие эксперта в проектах команды, представляющей проект на конкурс и т.п.

VII. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

7.1 Конкурс проходит в 3 этапа. Результаты каждого этапа публикуются на сайте Конкурса. Результаты отборов не комментируются, апелляции не рассматриваются.

7.1.1. На первом этапе с 19 апреля по 30 июня 2019 года осуществляется регистрация заявок на сайте Конкурса

С 30 июня по 12 июля 2019 года представители Экспертного совета оценивают работы в специализированном разделе сайта Конкурса. Оценка производится путем выставления баллов по установленным критериям, которые варьируются в диапазоне от 0 до 10, и зависят от степени удовлетворения заявки установленному критерию. По итогам экспертизы социального проекта максимальная сумма баллов может составить 100 баллов.

После подведения итогов голосования Организационный комитет Конкурса определяет полуфиналистов и публикует список работ полуфиналистов на сайте Конкурса в течение 1 рабочего дня после окончания голосования. Полуфиналистами Конкурса признаются социальные проекты, занявшие первые 50 высших позиций в общем рейтинге.

7.1.3. На втором этапе с 15 июля по 10 сентября 2019 года полуфиналисты проходят онлайн обучение в заочном акселераторе проектов, направленном на содействие реализации проектов и развитию предпринимательских компетенций участников Конкурса. В конце обучения слушатели онлайн-курса выполняют итоговое задание, на основе которого будет сформирован список финалистов Конкурса.

С 10 сентября по 27 сентября представители Экспертного совета определяют финалистов Конкурса из числа полуфиналистов, прошедших онлайн-обучение в заочном акселераторе и выполнивших итоговое задание. Финалистами Конкурса признаются социальные проекты, занявшие первые 25 высших позиций в рейтинге.

7.1.6. На третьем этапе (финал конкурса) определяются победители Конкурса из числа финалистов по каждой номинации.

Определение победителей конкурса производится путем очного голосования Жюри Конкурса. Жюри финала выставляет баллы по итогам выступления финалистов Конкурса.

VIII. ТРЕБОВАНИЯ ПО ПРИЁМУ И РЕГИСТРАЦИИ РАБОТ ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

8.1. Конкурсные работы и дополнительные документы участников Конкурса не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные, гражданские, договорные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству и деловой репутации. До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на конкурсные работы принадлежат предоставившему их участнику Конкурса. В случае, если будет установлено, что в составе конкурсной работы содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию законного правообладателя.

8.2. Оргкомитет Конкурса предварительно рассматривает поступающие заявки, после чего передает их для оценки в Экспертный совет Конкурса.

8.3. Экспертный совет оценивает заявки в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение 1 к настоящему Положению).

8.4. По каждому проекту итоговая оценка определяется по количеству баллов, рассчитанному как среднее арифметическое оценок, поставленных всеми экспертами, принявшими участие в оценке.

IX. ФИНАЛ КОНКУРСА

9.1. Место и программа проведения финала Конкурса публикуются на сайте <http://socialidea.ru>.

9.2. На финальных мероприятиях Конкурса проходят очные представления проектов на основе презентационных материалов, подготовленных в соответствии с требованиями. После представления всех финалистов в номинации Жюри с помощью системы очного голосования выбирает победителя Конкурса.

9.3. Победители определяются отдельно для каждой номинации.

X. НАГРАЖДЕНИЕ ЛАУРЕАТОВ И ФИНАЛИСТОВ КОНКУРСА

10.1. Призовой фонд для награждения победителей формируют организатор и партнеры конкурса. Поощрение победителей может осуществляться как в материальной, так и в нематериальной форме по усмотрению организаторов и партнеров.

10.2. Победителям конкурса вручаются памятные призы и почетные дипломы, а также главный приз – возможность принять участие в зарубежном образовательном Social туре. Кроме того, ряду победителей конкурса могут быть вручены специальные призы от организатора и партнеров конкурса.

10.3. Победители конкурса получают информационную поддержку в центральных средствах массовой информации, в социальных сетях Интернета, а также возможность представить свои проекты на рассмотрение экспертов и партнеров МТС и пройти стажировку с последующим трудоустройством в компании.

XI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

10.1 Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право изменять сроки проведения этапов Конкурса, номинаций, уведомляя об этом участников Конкурса.

10.2 Ответы на вопросы, связанные с Положением Конкурса, прохождением процедуры регистрации, организацией финала Конкурса можно получить в информационном центре Организационного комитета: Руководитель проекта Фролова Елена, fev@mts.ru , тел.: +7 916 761 28 15 Департамент корпоративной социальной ответственности.